

NZZ Archiv



zeitungsarchiv.nzz.ch

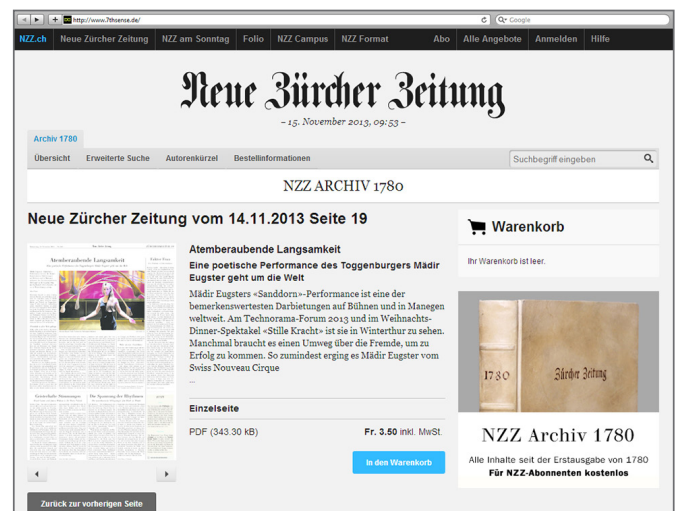
„Im Januar 1780 wurde die erste NZZ gedruckt, später wurden die Zeitungsseiten digitalisiert und im 2013 haben wir in wenigen Monaten mit 7thSENSE die 1780 Archiv-Shoplösung gebaut.“

Die dynamische, agile Softwareentwicklung bei 7thSENSE hat uns dabei zielgerichtet zum Projekterfolg geführt.“

Christian Stettler, Projektleiter NZZ Archiv



Startseite



Produktseite

Firmenprofil

Unter dem Namen NZZ Archiv möchte die Neue Zürcher Zeitung im Laufe der Zeit ihr komplettes Zeitungsarchiv bis in das Gründungsjahr 1780 zurück online zur Verfügung stellen. Die in Zusammenarbeit mit dem Fraunhofer Institut bis auf die Ebene der einzelnen Seiten hinab digitalisierten, aufbereiteten und verschlagworteten Ausgaben standen bislang nur intern den Redakteuren der NZZ zur Verfügung.

Anforderungen

Die Webseite des NZZ Archivs sollte voll in die bestehende Benutzerverwaltung des Verlags integriert werden. Zusätzlich galt es, eine performante Möglichkeit zum Suchen und Filtern der insgesamt über 70 Terabyte großen Zeitungsbibliothek zu finden.

Umsetzungsdetails

Das Screendesign von NZZ Archiv basiert auf dem Layout der Hauptseite der Neuen Zürcher Zeitung, das unter Berücksichtigung der besonderen Anforderungen der Archiv-Seite modifiziert wurde. Als technische Basis des Shops kommt die aktuelle Magento Community Edition zum Einsatz.

Der Archiv-Shop ist an das Single Sign-on-System (SSO) der NZZ angebunden. Dies erlaubt es den Besuchern, sich auch hier mit ihrem bestehenden NZZ-Account anzumelden ohne sich extra dafür ein zusätzliches Benutzerkonto anlegen zu müssen. Die für den Webshop notwendigen zusätzlichen Informationen wie Name und E-Mail-Adresse werden einmalig beim ersten Login abgefragt und ergänzend im Magento-System hinterlegt. Damit der Benutzer sich mit seinen gewohnten NZZ-Daten anmelden kann wurde hier zusätzlich die Logik des Login-Formulars modifiziert, um die Anmeldung über einen Benutzernamen anstatt einer E-Mail-Adresse durchführen zu können.

Abonnenten mindestens einer der Publikationen der Neuen Zürcher Zeitung können die digitalen Versionen der Artikel und Seiten kostenlos herunterladen. Um diese Funktion umzusetzen wird bei jedem Login der Abonnenten-Status über den Central Authentication Service (CAS) der NZZ abgefragt. Sofern es sich um einen Abo-Kunden handelt wird der Benutzer der entsprechenden Kundengruppe zugewiesen und kann somit kostenlos auf die hochauflösenden PDFs zugreifen.

Zur Durchführung der Suche wird auf die bei der Schweizer Mediendatenbank hinterlegten Informationen zugegriffen. Alle im Archiv durchgeführten Suchanfragen werden an deren Server gesendet. Aus dem zurückgelieferten XML mit den Suchergebnissen werden dann die Resultatseiten generiert. Um die Performance bei beliebten Suchanfragen zu erhöhen bleiben die Resultate einen Tag lang im Magento-System gecached. Die Suche ist dabei dazu in der Lage, sowohl komplette Ausgaben als auch Einzelseiten zu durchsuchen. Ab dem Jahre 2000 können die Artikel zudem auch direkt nach Titel oder Autor gefunden werden.

Besonders interessante einzelne Artikel werden schon auf der Startseite über Blog-Einträge hervorgehoben. Diese Einträge stammen direkt von der NZZ-Hauptseite und werden über ein Feed auf die Archiv-Homepage übertragen. So müssen die Redakteure sie nur einmal einstellen und können danach alles der Technik überlassen.

Ein weiteres Feature des NZZ Archivs ist die Möglichkeit, sowohl komplette Ausgaben als auch einzelne Seiten als Faksimile zu bestellen. Die Bestellungen werden dann über eine DropShipping-Funktion direkt an die entsprechende Druckerei übermittelt und dort on-Demand erstellt. Beim Erwerb einer Einzelseite besteht zusätzlich die Option, die Seite als Poster zu kaufen.

7th sense GmbH
Wilhelmstraße 25
72764 Reutlingen
T + 49 (0) 71 21-6 97 10 10
F + 49 (0) 71 21-6 97 10 30
info@7thsense.de
www.7thsense.de

Kontaktformular

Projektanfrage

